TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FONDAZIONE

Teatro Lirico di Cagliari
Prot. 7901 del 23-05-2024
INTERNO
Archivio - 02.01
Z2400000790102

AVVISO INDAGINE DI MERCATO

OGGETTO: Procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023 finalizzata ad "*individuare un'agenzia di marketing per l'espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (CRM); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il CMS WordPress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari*". Durata di 24 mesi (periodo certo di appalto) – Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità / prezzo ,

CPV 79342000-3 – Servizi di marketing
CIG _____

Stazione appaltante

Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, via Efisio Cao di San Marco - 09128 Cagliari. P.IVA e C.F.: 00156220923. Telefono: 0704082341 – Mail protocollo@teatroliricodicagliari.it. PEC posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it - Sito istituzionale https://www.teatroliricodicagliari.it/

Premessa

DATO ATTO che si rende necessario provvedere ad indire procedura di gara per l'aggiudicazione dell'appalto di cui in oggetto, volto ad "*individuare un'agenzia di marketing per l'espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (CRM); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il CMS WordPress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari*".

ACCERTATA la non esistenza di un interesse transfrontaliero certo, stante l'opportuna valutazione complessiva operata dalla scrivente Fondazione e basata su molteplici elementi connessi alle esigenze pratico-operative e alle necessità complessive da sostenere sottese all'oggetto del presente appalto. Infatti, le esigenze di celerità nelle modalità operative di sviluppo e gestione del servizio in oggetto; l'immediato riscontro che l'operatore del settore (futuro aggiudicatario) e la sua organizzazione aziendale, dovranno dare alle richieste della Fondazione, costituiscono nel complesso, elementi che la Fondazione ritiene determinanti per procedere tramite gli strumenti celeri, propri dei contratti sotto soglia comunitaria;

VISTA la determinazione del sovrintendente n. 198 del 23/05/2024;

CONSTATATO che l'Amministrazione deve dare corso all'*iter* procedimentale finalizzato all'aggiudicazione in oggetto specificato, attivando una procedura negoziata sotto soglia *ex* art. 50, comma 1, lett. e) del d.lgs. 36/2023, ciò in quanto la Fondazione intende allargare la partecipazione agli operatori del settore interessati ad offrire i loro servizi e le loro professionalità nell'ambito delle attività di promozione di cui il Teatro di Cagliari necessita;

VISTO l'art. 2, comma 2 dell'allegato II.1 del Codice (d.lgs. 36/2023).

La Fondazione Teatro Lirico di Cagliari pubblica un avviso di indagine di mercato sul suo sito istituzionale e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC al fine di acquisire le manifestazioni di interesse a partecipare alla selezione e alla conseguente individuazione degli operatori economici da invitare alla presente procedura.

Oggetto, importo e luogo di esecuzione dell'appalto

La Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha la necessità di espletare un'indagine di mercato al fine di selezionare operatori economici da invitare alla procedura negoziata nel rispetto della disciplina dettata dall'art. 50, comma 1, lett. e) del d.lgs. 36/2023, nella specie "*individuare un'agenzia di marketing per l'espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e*

digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (CRM); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il CMS WordPress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari". La procedura sarà svolta sulla piattaforma "Piattaforma di Gestione Albo fornitori e Gare telematiche" (al seguente link: https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/), conforme agli artt. 25 e 26 e ss. del d.lgs. 36/2023 l'art. 40 del Codice e nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. n. 82/2005.

L'appalto ha una durata certa di **24 mesi** e con valore complessivo pari a € 146.000,00 ed un eventuale periodo di rinnovo di ulteriori 12 mesi.

L'appalto sarà aggiudicato applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa calibrata sul miglior rapporto qualità / prezzo ex art. 50 co. 4 e 108 co. 2 del d.lgs. 36/2023.

Gli elementi essenziali del contratto sono disciplinati dal "Capitolato speciale d'appalto", che si rende disponibile in allegato.

Requisiti di partecipazione

Le imprese partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi che dovranno essere attestati nella dichiarazione da rendere mediante e-DGUE (Documento di gara unico europeo):

1) il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del d.lgs. 36/2023 nonché le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001, n. 165 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione, meglio esplicitati nella dichiarazione di cui all'e-DGUE;
2) l'iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto.
3) essere in possesso di un fatturato globale pari a 400.000 € maturato nel triennio precedente a quello di indizione della procedura, da intendersi complessivamente nei tre esercizi finanziari.
4) aver eseguito negli ultimi tre anni antecedenti l'indizione della presente procedura contratti analoghi a quello in affidamento anche a favore di soggetti privati.

L'indagine di mercato viene effettuata senza porre limiti al numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura negoziata.

L'invito degli operatori economici verrà effettuato mediante posta elettronica certificata (PEC) attraverso la piattaforma elettronica di acquisto e negoziazione in dotazione alla Fondazione Teatro Lirico di Cagliari raggiungibile dal seguente link https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/).

Ulteriori informazioni potranno essere richieste al geom. Mirko Schirru, tel. 0704082341, e al seguente indirizzo di posta elettronica: m.schirru@teatroliricodicagliari.it.

Il Responsabile unico del progetto è il **Geom. Mirko Schirru**.

Si precisa che la presente indagine di mercato è preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alla presente procedura di gara. Pertanto, tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura ma unicamente la richiesta a manifestare interesse ad essere invitati.

L'amministrazione si riserva di non dar seguito alla procedura di cui trattasi qualora sopravvengano motivi tali per cui non sia ritenuta più necessaria.

Procedura di selezione

Le imprese che sono interessate a partecipare dovranno inoltrare apposita domanda a mezzo della "Piattaforma di Gestione Albo fornitori e Gare telematiche" (al seguente link: https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/) **entro le ore 10.00 del giorno 10/06/2024**, utilizzando preferibilmente il modello allegato, da ritenersi parte integrante del presente avviso.
La successiva fase di gara sarà espletata tramite la piattaforma telematica di negoziazione denominata "Piattaforma di Gestione Albo fornitori e Gare telematiche" (al seguente link: https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/).

Il recapito della manifestazione d'interesse entro il termine sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente. A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di ricezione,

indipendentemente dalla data e l'ora di spedizione. Pertanto, non saranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse che, per qualsiasi ragione, non risultino pervenute entro l'ora ed il giorno fissati.

Per quanto non espressamente richiamato e disciplinato si rinvia alla normativa vigente.

Disposizioni in materia di trattamento dei dati (Tutela della privacy)

Facendo riferimento all'art. 13 REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

a) titolare del trattamento è la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: PEC posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it, tel. 070/4082285 – 070/4082475, mail sovrintendenza@teatroliricodicagliari.it;

b) il Responsabile della protezione dei dati Data Protection Officer (RPD-DPO) è il M° Nicola Colabianchi ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: PEC posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it, tel. 070/4082285 – 070/4082475, mail sovrintendenza@teatroliricodicagliari.it

c) il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla gara e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto;

d) le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;

e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, co. 2 lett. b) tra i quali di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali e la relativa rettifica;

f) i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari implicati nel procedimento, o dai soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento. Inoltre, potranno essere comunicati ai concorrenti che partecipano alla gara, ogni altro

soggetto che abbia interesse ai sensi del Decreto Legislativo n. 50/2016 e della Legge n. 241/90, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla Legge in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria. Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non saranno comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;

g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura d'appalto e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;

h) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Privacy, avente sede in Piazza Venezia n. 11 - 00187, Roma – Italia, in conformità alle procedure stabilite dall'art. 57, paragrafo 1, lettera f) del REGOLAMENTO (UE) 2016/679.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, nella sezione "Amministrazione trasparente" sotto la sezione "Bandi e contratti", e sul sito istituzionale e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC per un periodo di 15 giorni.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, nella sezione "Amministrazione trasparente" sotto la sezione "Bandi e contratti", e sul sito istituzionale e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC per un periodo di 15 giorni.

Foro competente per controversie in fase di esecuzione Foro di Cagliari.

Allegati:

- Modello Manifestazione di interesse;
- Capitolato speciale d'appalto.

Cagliari, lì 23/05/2024

Il Rup

Geom. Mirko Schirru