CITTA DI PESCARA

Avviso pubblico volto all'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'affidamento diretto dei servizi di realizzazione, gestione e implementazione dei contenuti multimediali della Web App di promozione turistica e culturale del Comune di Pescara

Data di pubblicazione
02-01-2023
Data di scadenza
Mar, 17/01/2023 - 23:59

Città di Pescara
Medaglia d'oro al Merito Civile

Città di Gabriele d'Annunzio

Settore Promozione della Città
Servizio Turismo

AVVISO PUBBLICO

VOLTO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO - EX ART. 1 COMMA 2 LETT.A) DL N. 76/2020 COME MODIFICATO DALL'ART.51 DEL DL 77/2021 - DEI SERVIZI DI REALIZZAZIONE, GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI DELLA WEB APP DI PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE DEL COMUNE DI PESCARA NONCHE' PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E TURISTICO DELLA CITTA'- CIG 9579425795

Con il presente Avviso si rende noto che il Comune di Pescara avvia un'indagine di mercato informale per acquisire manifestazioni di interesse allo scopo di procedere all'individuazione di un operatore economico a cui affidare - ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 76/2020, convertito con Legge 120/2020, come modificato dal D.L.77/2021, convertito con Legge 108/2021 – la realizzazione, implementazione, gestione e diffusione di contenuti digitali/multimediali destinati alla Web App di promozione turistica e culturale dell'Amministrazione Comunale.

Il valore complessivo dell'affidamento viene stimato in € 70.000,00, oltre I.V.A., per la durata di 24 mesi dalla data di avvio delle prestazioni, oneri per la sicurezza assenti.

Il presente avviso è finalizzato ad individuare una platea dei potenziali affidatari e a garantire il rispetto del principio di trasparenza.
Con il presente avviso si intende, pertanto, verificare la presenza sul mercato di operatori abilitati al Me.PA. (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) – Bando "*Servizi*" - **area merceologica "*Editoria eventi e comunicazione*" - classe merceologica *"Informazione, comunicazione e marketing*" – categoria: "*Servizi di marketing*"- *cpv 79342000-3,*** in grado di fornire all'Amministrazione comunale i servizi in oggetto, riservandosi la facoltà di affidare i medesimi mediante una trattativa diretta da espletare sul Me.PA.

Il presente Avviso non costituisce comunque un invito a partecipare ad alcuna gara, non obbliga l'Amministrazione all'accettazione delle manifestazioni di interesse ricevute e le stesse non sono in alcun modo vincolanti per l'Amministrazione.

Il presente Avviso e la successiva procedura di affidamento che l'Amministrazione si riserva di espletare sono ispirati ai principi generali - richiamati dall'art.1, comma 2, lett.a), del D.L. 76/2020 e s.m.i. - di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, nonché a tutti gli altri principi stabiliti dagli artt. 30 e 36, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici e dalle Linee Guida n. 4, di

attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", approvate dall'ANAC con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 ed aggiornate con Delibera n. 206 del 1 marzo 2018.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di affidare il servizio indicato mediante una trattativa diretta da espletare sul Me.PA.
Con il presente Avviso non è in ogni caso prevista la formulazione di graduatorie di merito ovvero l'attribuzione di singoli punteggi.

Contesto di riferimento

Il processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, la cui promozione e sviluppo – obiettivo essenziale del Piano Triennale AgID per l'informatica nella PA nonché obiettivo primario e trasversale delle strategie del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - costituisce elemento chiave di intervento, laddove il digitale è presupposto essenziale per una PA efficace, in grado di supportare i cittadini con servizi sempre più performanti e accessibili.

Attraverso le strategie della Smart City - che include tra i propri obiettivi l'Internet delle Cose (Internet of things – IoT) come insieme di tecnologie per il collegamento a internet di qualunque tipo di infrastruttura al fine di raccogliere, trasferire e analizzare dati e informazioni, in un ciclo continuo di feedback finalizzato al costante innalzamento della qualità dell'ambiente cittadino e dei servizi offerti – la trasformazione digitale è in grado di offrire strumenti innovativi per poter attuare obiettivi di miglioramento dell'offerta e delle modalità di fruizione dei poli culturali del territorio, al fine di incrementare il numero dei visitatori dei siti culturali localizzati nelle aree urbane e, conseguentemente, l'indice di domanda culturale dei siti cittadini, grazie a soluzioni innovative in grado di offrire, attraverso le ICT, sistemi di fruizione integrata dei servizi turistici, culturali e museali, nonché dei servizi di trasporto pubblico.

Nel contesto sopra descritto, il Comune di Pescara si è dotato di una Web App destinata ad offrire informazioni sui servizi turistici, culturali e museali della Città, nonché di trasporto pubblico fruibili sul territorio cittadino, al fine di supportare l'accessibilità alle conoscenze del patrimonio culturale, per potenziarne la fruizione, e ai fini della promozione turistica della città e dell'offerta di informazioni in tema di mobilità.

L'Amministrazione intende implementare i contenuti della suddetta Web App, al fine di attuare i propri obiettivi di miglioramento dell'offerta e delle modalità di fruizione dei poli culturali del territorio e di realizzazione di sistemi di fruizione integrata di servizi turistici, culturali e museali, e di servizi di mobilità e trasporto pubblico.

La realizzazione dei contenuti è finalizzata alla promozione turistica della città e al supporto della accessibilità alle conoscenze del patrimonio culturale, per potenziarne la fruizione; dovranno avere risalto i temi dei poli culturali del territorio e della promozione turistica incentrata sull'offerta pubblica/privata presente nella città; l'obiettivo è mostrare all'utente il patrimonio culturale e turistico della città con tutti i servizi utili alla sua ottimale fruizione in un dato momento e a una data posizione.

Oggetto dell'affidamento

Sono richieste le seguenti prestazioni:

a. realizzazione, implementazione, gestione e diffusione di contenuti digitali/multimediali destinati alla Web App dell'Amministrazione Comunale.
I contenuti richiesti riguardano i principali punti di interesse (POI) culturale, storico, artistico, naturale e turistico della città; per ciascun POI (Point Of Interest- punto di interesse) è prevista nell'ambito della Web App una scheda con uno specifico data set, che dovrà comprendere le seguenti informazioni e funzionalità: testi informativi multilingua, geolocalizzazione del punto di interesse, contenuti fotografici e/o video, calendario degli eventi riferibili al POI, collegamenti ai sistemi di bigliettazione e tariffazione integrata di trasporti e strutture culturali, collegamenti alle altre piattaforme dell'Ente quali Pescara Shopping & Life e Virtual Tour.
Potranno essere utilizzati, previa valutazione congiunta, eventuali contenuti preesistenti messi a disposizione dall'Amministrazione.

   I contenuti dovranno essere distinti in macro aree tematiche, raccogliendo informazioni e notizie di carattere culturale, storico, artistico, geografico/naturale ed eventistico fruibili anche attraverso percorsi tematici che mettano in collegamento tra loro i punti di interesse secondo un fattore comune, originando specifici itinerari nei quali, attraverso le soluzioni tecnologiche della Web app, l'utente possa visualizzare e individuare il percorso, accedendo a tutte le notizie e informazioni relative ai POI che lo compongono e ai connessi servizi disponibili, anche in riferimento alla rete dei trasporti urbani e alle strutture ricettive.

   Per ciascun punto di interesse (POI), i contenuti dovranno prevedere testi informativi multilingua, geolocalizzazione, contenuti fotografici e/o video, calendario degli eventi riferibili al POI, collegamenti ai sistemi di bigliettazione e tariffazione integrata di trasporti e strutture culturali, collegamenti alle altre piattaforme dell'Ente quali Pescara Shopping & Life e Virtual Tour.

   I contenuti saranno articolati in maniera differenziata in rapporto alla tipologia di POI e al grado di complessità delle relative notizie e informazioni.

   In particolare:

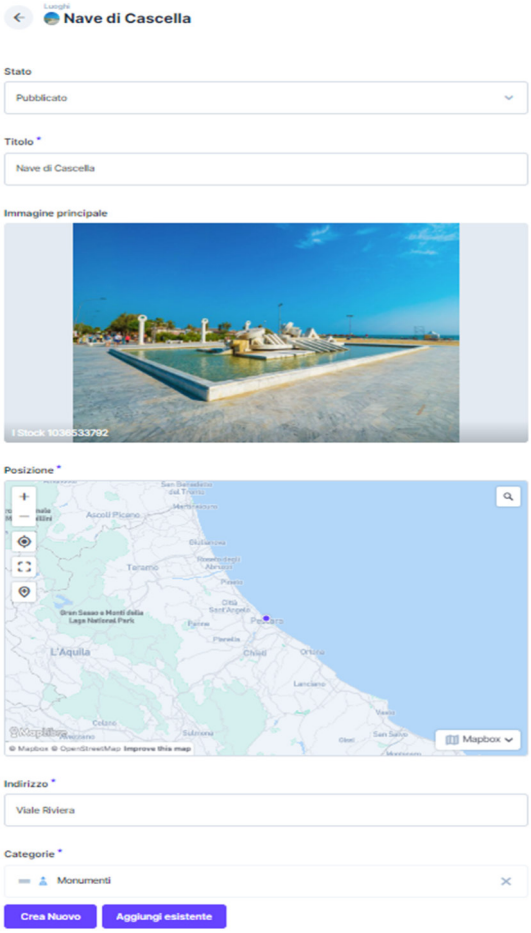
   - Per i POI di interesse storico, culturale e artistico è richiesta la predisposizione di schede con un set di informazione maggiormente articolate e approfondite, nelle quali dovranno in ogni caso essere inseriti almeno i seguenti contenuti:
     - Scheda descrittiva multilingua, in base al tipo POI (descrizione, storia, informazioni utili , ecc.)
     - Galleria fotografica
     - Video stile teaser pubblicitario di 20/30 secondi
     - Video LIS
     - Traccia audio con audioguida multilingua
     - Link a risorse esterne e/o a sistemi di tariffazione
     - Geolocalizzazione e altre informazioni presenti nella scheda
   - Per i restanti POI - costituiti ad esempio da spiagge libere, parchi e impianti sportivi - le schede devono riportare un set minimo di informazioni che dovranno includere almeno i seguenti contenuti: una galleria fotografica, una descrizione, orari di apertura e informazioni utili.

I POI censiti nell'applicazione saranno raggiungibili utilizzando un QrCode, generato dell'applicazione, che dovrà essere stampato con apposita grafica, come nell' esempio.
Il QrCode, insieme a una scheda descrittiva, verrà inserito all'interno di un sostegno, fornito dall'amministrazione, e collocato sul POI al quale si riferisce o nelle immediate vicinanze se non dovesse essere possibile installarlo direttamente su di esso.
Oltre ai singoli POI devono essere inseriti anche percorsi tematici che mettano in collegamento tra loro i punti di interesse secondo un fattore comune, originando specifici itinerari nei quali, attraverso le soluzioni tecnologiche della Web app, l'utente possa visualizzare e individuare il percorso, accedendo a tutte le notizie e informazioni relative ai POI che lo compongono e ai connessi servizi disponibili, anche in riferimento alla rete dei trasporti urbani e alle strutture ricettive,così da offrire agli utenti dei pacchetti preconfezionati utili a migliorare l'esperienza di visita della città.
L'Aggiudicatario dovrà sviluppare i percorsi tematici secondo le indicazioni dell'Amministrazione, partecipando a tutte le riunioni necessarie allo sviluppo delle attività richieste e tenendo conto di osservazioni, chiarimenti, suggerimenti e richieste, formulate dal Responsabile del Procedimento, apportando all'occorrenza le necessarie integrazioni al fine di conseguire un migliore risultato.

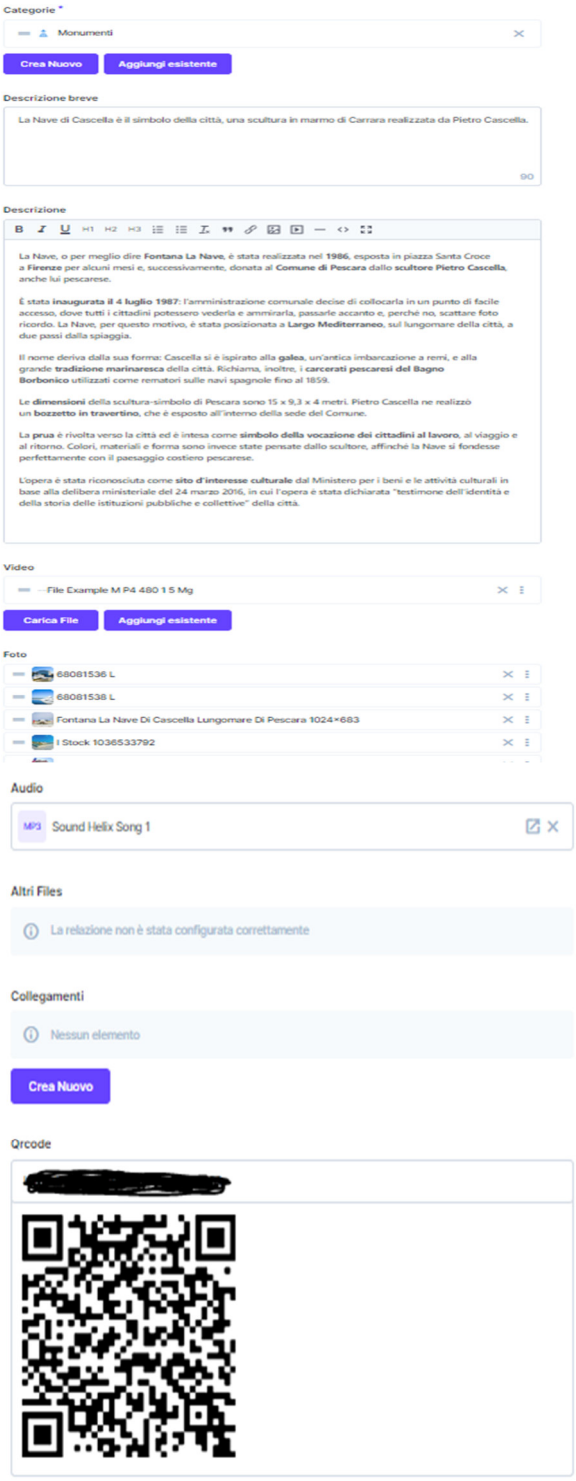
esempio di stampa di QrCode e applicazione

Caratteristiche tecniche

La scheda tipo di un punto di interesse (POI) è composta dai seguenti elementi:



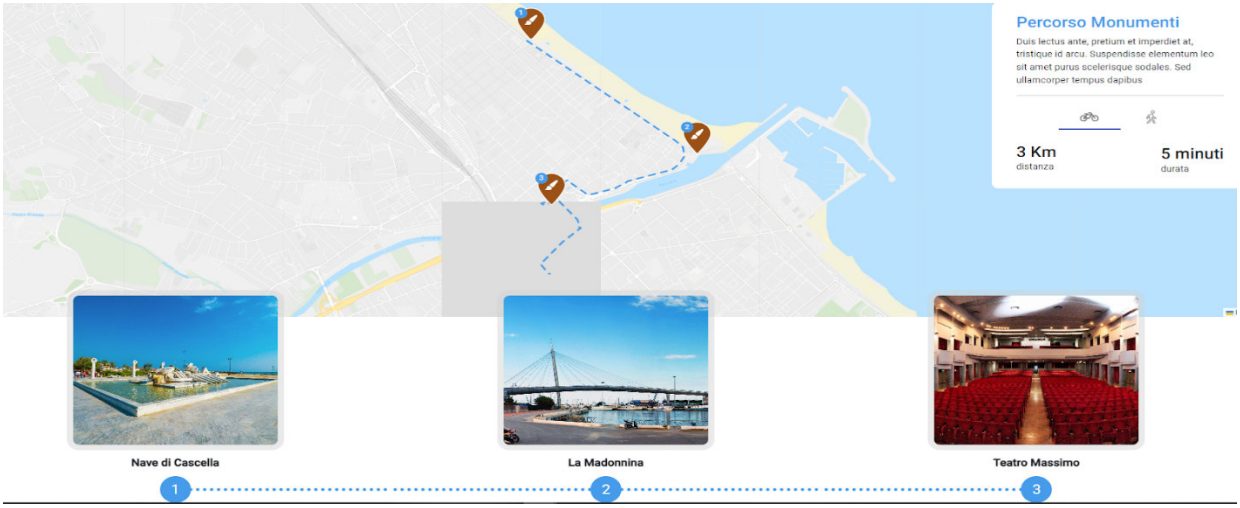
Stato (pubblicato, bozza, archiviato, temporaneo): rappresenta lo stato di un punto di interesse, permette di renderlo visibile o meno. È possibile archiviare o rendere visibile temporaneamente un POI.
Titolo: rappresenta il titolo del POI
Posizione: rappresenta la posizione del punto nella mappa.
Indirizzo: Indirizzo del POI
Categoria: categoria del POI, se non è presente può essere aggiunta.
Descrizione e descrizione breve: descrizione del Poi, è presente un editor di testo che nella descrizione estesa permette di formattare il testo in maniera da dare più enfasi utilizzando dimensioni o stili diversi.
Video: contenuti video associati al POI, è possibile caricare un nuovo video o utilizzare uno precedentemente caricato.
Foto: contenuti fotografici associati al POI, è possibile caricare una nuova immagine o utilizzare un contenuto fotografico precedentemente caricato, creando una galleria.



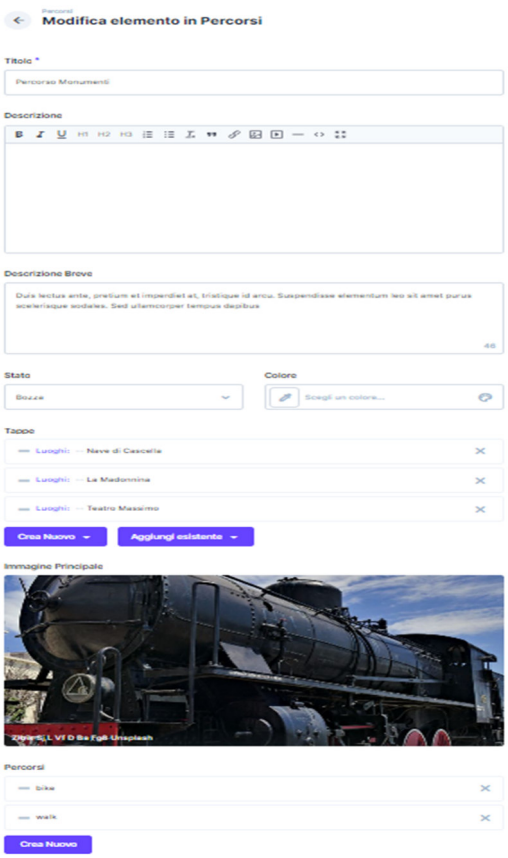
Audio: traccia audio per audioguida.
Altri files: altri tipi di files, per esempio nei POI che si riferiscono a piste ciclabili possono essere file in formato GPX.
Collegamenti: link ipertestuali
QrCode: Codice generato da stampare nella scheda che verrà poi applicata fisicamente al POI.

Percorsi

I percorsi sono formati da un insieme di POI (precedentemente caricati) e rappresentano mini tour preconfezionati che possono facilitare a potenziali turisti la visita della città in autonomia.



Una scheda di un percorso è formata dai seguenti elementi:



Titolo: rappresenta il titolo del percorso, che comparirà tra quelli disponibili nell'apposito menù

Descrizione/Descrizione breve: rappresenta la descrizione del POI, è presente sia una sezione per una descrizione breve sia una sezione per una descrizione estesa.

Stato: rappresenta lo stato: pubblicato, bozza, archiviato.

Tappe: rappresentano tutti i POI aggiunti al percorso, è possibile aggiungerne uno precedentemente creato oppure crearne uno direttamente; in questo caso la scheda per l'inserimento è quella di un normale POI.

Immagine principale: rappresenta l'immagine che sarà visibile nella sezione percorsi dell'applicazione.

b. Attività strategica di promozione culturale e turistica della città, finalizzata alla centralità del territorio per farne un'area sempre più attrattiva.
E' richiesta un'attività strategica di promozione culturale e turistica della città, attraverso l'elaborazione e l'attuazione di un piano di management e marketing territoriale, turistico e culturale, in linea con le linee strategiche dell'amministrazione comunale. Il progetto, da svilupparsi nel biennio dell'appalto, deve essere incentrato su una vision unitaria e distintiva del territorio, da declinarsi attraverso la valorizzazione del suo patrimonio e la sinergia con la filiera degli operatori locali in ambito culturale, turistico e ricettivo.
L'elaborazione di una strategia evoluta di management e marketing turistico territoriale deve essere finalizzata a strutturare innovativi modelli di offerta sul mercato turistico nazionale ed internazionale, per la promozione di un'immagine unitaria di Pescara e del suo patrimonio culturale e turistico, stimolando l'aggregazione, la collaborazione e l'integrazione tra i diversi operatori che operano all'interno della filiera turistica e culturale locale, il cui coinvolgimento risulta fondamentale sia per la condivisione del processo di sviluppo strategico attivato dal progetto stesso - che mette al centro il turista e le sue necessità - sia per contribuire, con le informazioni sulle proprie strutture e sui servizi offerti, all'implementazione di un'offerta turistica qualificata.

Marketing Territoriale e promozione turistica: dovranno essere individuati innovativi modelli di proposta dell'offerta sui mercati, finalizzati a rafforzare i prodotti "core" e a strutturare offerte esperienziali legate alle passioni e ai desideri dei potenziali ospiti.
Dovrà essere sviluppata e attuata un'azione comunicativa coordinata e di forte impatto, - utilizzando, in modo efficace ed incisivo, strumenti, linguaggi e concept di comunicazione innovativi e performanti - finalizzata alla promozione di un'immagine unitaria di Pescara e della sua offerta, nei mercati turistici italiani e stranieri.
Integrazione e aggregazione: favorire l'integrazione dei servizi offerti, anche all'interno della filiera locale, contribuendo alla definizione di un prodotto integrato che porti al progressivo superamento della segmentazione dell'offerta, avvio di processi di integrazione trasversale tra le diverse componenti sociali al fine di valorizzare le risorse locali in grado di rafforzare il posizionamento competitivo del territorio.
Business Intelligence: attivazione di un Sistema di Business Intelligence quale: analisi su prodotti, mercati e segmenti turistici, analisi dell'impatto turistico con particolare attenzione alla misurazione dell'efficacia delle azioni di promozione culturale e turistica, verifica della qualità dell'esperienza dei visitatori, sistema di monitoraggio con indicatori di efficacia, efficienza misurazione della qualità che rendano conto dell'evoluzione dell'attività di promozione del territorio.

Sarà oggetto di specifica valutazione la proposta di gestione di uno spazio fisico messo a disposizione dall'amministrazione adibito a corner dedicato all'informazione e promozione turistica – a supporto delle attività di marketing territoriale – che garantisca un monte ore annuo di almeno 200 ore la cui calendarizzazione sarà stabilita d'intesa con l'Amministrazione.

Durata, tempi di esecuzione e avvio del servizio

Tempistica da rispettare:

- a partire dalla data di sottoscrizione del contratto ed entro il 30/04/2022:
  - creazione di n. 100 schede per i POI individuati congiuntamente dall'affidataria e dalla stazione appaltante.
    Si precisa che la web app prevede fino a 300 POI, nell'ottica di costante sviluppo e adeguamento all'evoluzione reale dei punti di interesse (nuovi monumenti, nuovi musei, nuovi impianti sportivi… ecc..);
  - strutturazione dei percorsi tematici relativi ai suddetti POI, d'intesa con l'Amministrazione;

- entro il 31/05/2023:
  - definizione di un programma di marketing territoriale mediante:
    - l'analisi del territorio e del suo sistema sociale ed economico;
    - l'individuazione delle caratteristiche e delle potenzialità espresse ed inespresse;
    - la comprensione delle tipicità e delle valenze proprie del territorio;
    - l'individuazione delle variabili e dei condizionamenti territoriali;
    - l'individuazione dell'attuale potenziale specifico ed aggregato e di quello esprimibile dal territorio;
    - il coinvolgimento dei diversi operatori che operano all'interno della filiera turistica e culturale locale, che possano contribuire, con le informazioni sulle proprie strutture e sui servizi offerti, all'implementazione di un'offerta turistica qualificata, condividendo il processo di sviluppo strategico attivato;
- fino alla scadenza del contratto (24 mesi dalla data di avvio dell'esecuzione):

  - attuazione e sviluppo delle strategie di marketing territoriale secondo il suddetto programma, approvato dall'Amministrazione e d'intesa con la medesima;
  - attività di gestione, aggiornamento, sviluppo evolutivo e crescente diffusione dei contenuti della Web App, che dovranno essere espletate nel contesto e in connessione con le attività di marketing territoriale, fino alla scadenza contrattuale, per la realizzazione di un progetto unitario di promozione e rilancio del territorio e del suo patrimonio culturale e turistico.

Eventuali slittamenti del termine di conclusione delle attività che si dovessero rendere necessarie per il completamento delle attività progettuali non modificano le modalità di esecuzione e gli importi previsti.

Responsabilità ed obblighi

L'impresa affidataria, nell'esecuzione del contratto, può avvalersi di propri collaboratori; in ogni caso, l'attività dei suddetti collaboratori avviene sotto la stretta e personale responsabilità dell'affidatario e costui ne risponde sotto ogni profilo e senza alcuna riserva. Resta inteso che l'utilizzo e la collaborazione di eventuale personale di assistenza per tutte le attività oggetto del servizio di cui al presente avviso saranno regolate mediante intese dirette ed esclusive tra l'affidatario e gli interessati, le cui competenze saranno a totale carico e spese del medesimo.
L'impresa affidataria dovrà:
- rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta quanto in forma saltuaria, di consulenza o di

qualsivoglia altra natura ed assumere ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività direttamente o indirettamente inerente ai servizi oggetto dell'incarico;
- rispettare e far rispettare dai propri dipendenti o collaboratori, quando operano presso le strutture dell'Amministrazione o al servizio della stessa, il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici approvato con D.P.R. n. 62/2013 e il Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pescara, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 1007/2021 del 29/12/2021, di cui devono ricevere copia; la violazione degli obblighi di comportamento comporterà per l'Amministrazione la facoltà di risolvere il contratto qualora, in ragione della gravità o della reiterazione, la stessa sia ritenuta grave, previo espletamento di una procedura che garantisca il contraddittorio;
- mantenere indenne l'Amministrazione in relazione ad ogni pretesa avanzata da terzi direttamente o indirettamente derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.

Modalità di esecuzione

L'affidatario eseguirà il servizio con propria organizzazione di mezzi e personale, secondo i termini e le condizioni previste dal presente avviso e dovrà designare fin dalla presentazione dell'offerta un proprio incaricato, in possesso dei requisiti professionali richiesti e di adeguata esperienza lavorativa, quale referente unico per i servizi oggetto del presente avviso. Tale referente dovrà garantire il corretto svolgimento dei servizi, intervenendo riguardo ad eventuali problematiche che dovessero sorgere e dando riscontro direttamente ad ogni richiesta avanzata dal committente, eventualmente anche recandosi personalmente presso la sede di quest'ultimo.
La società affidataria dovrà proporre un adeguato team di lavoro per gestire l'organizzazione delle attività richieste ed i rapporti con l'Amministrazione ed i soggetti esterni sulla base dei requisiti minimi individuati nel presente avviso e dovrà avere una ampia conoscenza del territorio di progetto e del tessuto sociale ed economico locale per:
- poter far conoscere ai cittadini e ai turisti la valenza della Guida turistica della città realizzata mediante la Web App;
- poter stimolare/avviare un processo di coinvolgimento attivo degli operatori delle strutture culturali, della ricettività e del trasporto e mobilità pubblici del territorio.
L'impresa affidataria, a tal fine, si impegna a partecipare a tutte le riunioni necessarie allo sviluppo delle attività richieste e a tener conto di osservazioni, chiarimenti, suggerimenti e richieste, formulate dall'Amministrazione, apportando all'occorrenza le necessarie integrazioni al fine di conseguire un migliore risultato.
Uno o più rappresentanti dell'aggiudicataria saranno disponibili per riunioni di monitoraggio presso la sede dell'amministrazione proponente o a distanza, in quanto le attività pianificate necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni possono prevedere inoltre, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti on-line attraverso e-mail.
Tutte le attività dovranno essere concordate e condivise con il Settore Promozione della Città di Pescara.
Il Comune si riserva di modificare le modalità di esecuzione ivi descritte anche in corso d'opera, dandone congruo preavviso all'affidataria. Tali modalità di esecuzione potranno essere congiuntamente riviste, su proposta dell'affidataria, e potranno essere concordate opportune semplificazioni o variazioni in funzione delle specificità dei singoli obiettivi.

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art.105, D.Lgs. n.50/2016, come modificato dall'art.49 del D.L. n.77/2021, convertito con L. n.108/2021, a pena di nullità, fatto salvo quanto previsto dall'art.106, comma 1, lettera d), del D.Lgs. 50/2016, il contratto non può essere ceduto, non può essere affidata a terzi l'integrale esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di appalto.
L'affidatario dell'appalto può affidare in subappalto i servizi e le forniture compresi nel contratto secondo termini e modalità previsti dal citato art.105 del D.Lgs. n.50/2016 e alle condizioni ivi stabilite.

Requisiti

Il presente avviso è rivolto agli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 **in possesso dei seguenti requisiti:**

- abilitazione al Me.PA. – Bando "Servizi" - *area merceologica "Editoria eventi e comunicazione" - classe merceologica "Informazione, comunicazione e marketing" – categoria: "Servizi di marketing"- cpv 79342000-3;*
- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s. m. i.;
- Iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato per attività coerente con quella oggetto della presente manifestazione di interesse;
- pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto dell'appalto, dimostrando di aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la pubblicazione del presente Avviso per manifestazione di interesse (2019-2020-2021) servizi analoghi a quelli oggetto dell'appalto per un importo complessivo pari all'importo contrattuale stimato di € 70.000,00, al netto di IVA al 22%. Dovranno essere indicati il tipo di servizio, l'importo, il periodo ed i destinatari (pubblici o privati). Per gli operatori economici che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, detto importo deve essere rapportato al periodo di attività**;**

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Gli operatori economici interessati, abilitati al Me.PA. – Bando "Servizi" area merceologica *"Editoria eventi e comunicazione"* - classe merceologica *"Informazione, comunicazione e marketing"* – categoria: *"Servizi di marketing"- cpv 79342000-3,* ed in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale sopra indicati, dovranno inviare la propria manifestazione di interesse – corredata anche da quanto successivamente riportato – all'indirizzo PEC: *protocollo@pec.comune.pescara.it – Settore Promozione della Città, c.a. RUP Enrica Di Paolo* **entro e non oltre il quindicesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso**, indicando nell'oggetto la dicitura "*Manifestazione di interesse per l'affidamento del diretto - ex art. 1 comma 2 lett.a) D.L. n. 76/2020 come modificato dall'art.51 del D.L. n. 77/2021 - dei servizi di realizzazione, gestione e implementazione dei contenuti multimediali della Web App di promozione turistica e culturale del Comune di Pescara, nonché per la promozione del patrimonio culturale e turistico della città - CIG: 9579425795"*

Gli operatori interessati - al fine di consentire alla Stazione Appaltante di acquisire informazioni, dati e documenti volti ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato e compararle con il proprio fabbisogno - dovranno trasmettere i seguenti documenti:

A) **Manifestazione di interesse,** resa in conformità al Modulo "Allegato A – Manifestazione di interesse" allegato al presente Avviso quale parte integrante e sostanziale, sottoscritta

digitalmente dal Legale Rappresentante dell'operatore economico o da persona abilitata ad impegnare legalmente l'operatore stesso;

B) **Proposta descrittiva** che indichi le modalità di svolgimento del servizio e l'organizzazione del medesimo, formulata mediante una Relazione redatta in massimo n. 15 cartelle (facciate) formato A4, scrittura in verticale, carattere non inferiore a 12, interlinea 1,5, incluse eventuali immagini e rappresentazioni grafiche, sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante dell'operatore economico o da persona abilitata ad impegnare legalmente l'impresa;

C) **Curriculum formativo e professionale** del titolare e di ciascuno degli eventuali dipendenti e/o collaboratori che saranno destinati alla prestazione del servizio oggetto del presente Avviso, redatto in formato europeo, autocertificato secondo la normativa vigente e sottoscritto digitalmente dall'interessato, riportante in calce il richiamo alla conoscenza delle sanzioni penali relative alle false dichiarazioni ai sensi del D.P.R. 445/2000;

D) **Preventivo**, formulato mediante ribasso unico percentuale applicabile all'importo complessivo contrattuale stimato, per la durata di 24 mesi, in € 70.000,00, oltre IVA, oneri per la sicurezza assenti, in conformità al Modulo "Allegato B – Proposta economica / Preventivo" allegato al presente Avviso come parte integrante e sostanziale;

Selezione del contraente

La Stazione Appaltante si riserva di avviare la Trattativa Diretta sul MePA (finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art.1, comma 2, lett.a), D.L. n.76/2020, convertito con L. n.120/2020, come modificato dall'art.51 del D.L. n.77/2021, convertito con L. n.108/2021) con l'operatore economico individuato - in esito all'esame delle manifestazioni di interesse ricevute - secondo i criteri sotto elencati e tenuto conto della proposta economica:
Il miglior preventivo verrà selezionato a seguito di valutazione dei seguenti elementi indicati:

1. Modalità di realizzazione del servizio
2. Economicità complessiva
3 .Curriculum formativo e professionale del personale impegnato nel servizio
4.Qualità della proposta di gestione di uno spazio fisico messo a disposizione dall'amministrazione adibito a corner dedicato all'informazione e promozione turistica – a supporto delle attività di marketing territoriale
5. Eventuali migliorie espressamente e concretamente indicate

Ricevute le proposte di preventivo, il RUP, avvalendosi eventualmente di apposito supporto tecnico, procederà alla valutazione delle stesse e individuerà la migliore proposta, a seguito della redazione di un verbale che esplicita le motivazioni della selezione sulla base degli elementi sopra indicati. Individuato il miglior preventivo, il Rup procederà con l'affidamento tramite Trattativa Diretta sul portale MEPA, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020.
L'atto di affidamento sarà pubblicato nella Sezione Amministrazione Trasparente del Sito istituzionale dell'Ente.

Responsabile unico del procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è Enrica Di Paolo, Responsabile del Servizio Turismo del Comune di Pescara.

Pubblicità

Il presente avviso rimarrà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Pescara, nella Sezione "Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti" per un periodo di 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione, ma non obbliga l'Amministrazione all'accettazione delle manifestazioni di interesse ricevute e le stesse non sono vincolanti per l'Amministrazione. Il Comune si riserva, pertanto, anche di modificare, integrare, rettificare o annullare il presente avviso**.**

Trattamento dei dati

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali (GDPR - *General Data Protection Regulation*) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n.101, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per l'espletamento delle attività amministrative relative al presente Avviso, con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il trattamento è effettuato con l'ausilio di procedure informatizzate, anche per eventuali comunicazioni a terzi. I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il perseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

Il conferimento dei dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al presente Avviso e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione.

Il titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e del D.P.C.M. 25 maggio 2018, è il Comune di Pescara.

I riferimenti del responsabile della protezione dei dati (RPD) sono disponibili sul sito istituzionale: https://www.comune.pescara.it/node/2643

I dati forniti dai partecipanti sono acquisiti dall'ente che cura la presente procedura in qualità di responsabile del trattamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, per le finalità di espletamento delle attività del presente Avviso.

L'interessato in ogni momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, rivolgendo le relative istanze al Comune di Pescara, attraverso l'indirizzo pec: protocollo@pec.comune.pescara.it.

Clausole finali

Avverso l'Avviso è ammesso ricorso dinanzi al tribunale amministrativo regionale (TAR) territorialmente competente entro il termine di 30 giorni decorrenti dalla relativa pubblicazione, ai sensi dell'articolo 120, comma 5, del D.lgs. 2 luglio 2010, n. 104.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
Dott. Paolo Santucci
(firmato digitalmente)